

Wolters Kluwer promueve la adaptación de los despachos a los nuevos entornos digitales de trabajo

Por José A. González



Wolters Kluwer, compañía líder mundial en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios para despachos profesionales y empresas, ha reunido hoy en Madrid a más de 1.200 representantes de despachos y asesorías en su Foro Asesores, que ha llegado a su 25ª edición. Con el título "El Camino de la Excelencia", el evento se ha centrado en la adaptación de los despachos a los nuevos entornos digitales de trabajo, con un análisis del impacto que tienen la inteligencia artificial, el cloud o la ciberseguridad, así como el valor de la igualdad en las organizaciones, además de abordar las últimas novedades fiscales y laborales.

La jornada, celebrada en los Teatros del Canal de Madrid y presentada por la periodista Glòria Serra, ha comenzado con la intervención de Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, que ha destacado las líneas estratégicas que marcan el devenir del sector. “Los despachos están en continua evolución y transformación como lo están haciendo todos los negocios para seguir explorar posibilidades de mejora y oportunidades de negocio que tienen al alcance gracias a los avances que venimos experimentando en campos como la nube o la Inteligencia Artificial”.

Aragonés ha destacado de qué manera estos avances contribuyen a mejorar en la relación del despacho con sus clientes por medio de “soluciones colaborativas” como las desarrolladas por Wolters Kluwer, que conectan el entorno de trabajo del asesor con el de la pyme para que ambos aumenten su productividad, competitividad y eficiencia. Enrique Dans, Profesor de Innovación en IE Business School y un referente en el estudio de los efectos de la innovación tecnológica, ha ahondado en las ventajas que el cloud puede aportar a la gestión de un despacho profesional y ha presentado de qué forma se pueden redefinir los entornos de trabajo gracias a esta tecnología. En este nuevo contexto la ciberseguridad es uno de los aspectos que más interés genera en los despachos profesionales, en especial tras la reciente aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

El máximo responsable del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE), Alberto Hernández, la entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de organizaciones y ciudadanos, ha presentado las buenas prácticas que todo despacho profesional debe seguir en esta materia. La nueva realidad del mercado también empodera el valor de la igualdad en las organizaciones. Sobre esta temática han debatido en una mesa redonda Alfonso Jiménez, Director General en PeopleMatters; Eva Serrano, Vicepresidenta de la Cámara Comercio de Madrid, y Núria Martín, Directora de Recursos Humanos de Cuatrecasas, quienes han coincidido en la importancia que tiene una gestión integradora de la diversidad de género en las organizaciones, algo muy enriquecedor que contribuye a mejorar la eficacia y competitividad de cualquier compañía.

El Foro Asesores ha dado paso después a sesiones simultáneas para analizar las principales novedades legislativas, así como para profundizar en las líneas a trazar para seguir incidiendo en la transformación y el crecimiento del despacho. En estas sesiones, Caridad Gómez Mourelo, Inspectora de Hacienda del Estado y de Entidades de Seguros y Planes y Fondos de Pensiones, ha analizado los distintos supuestos de responsabilidad tributaria y penal en que pueden incurrir los asesores fiscales; Bartolomé Borrego, Vocal de Nuevas Tecnologías de la AEAT en Andalucía, ha abordado cómo deben afrontar los despachos las nuevas notificaciones obligatorias (NEOS) y la facturación electrónica promovidas desde las Administraciones públicas, y Ana Plaza, Directora General de la Confederación Española de Autónomos, ha repasado las novedades de la Ley 6/2017 de Medidas Urgentes del Trabajo Autónomo.

Como colofón, el Foro Asesores ha debatido acerca de las posibilidades de la Inteligencia Artificial con la intervención de un especialista como Chema Alonso, Chief Data Officer en Telefónica, que se ha inspirado en la evolución de los asistentes virtuales para hablar del presente y el futuro del uso de la Inteligencia Artificial en el mundo de la empresa, así como los desafíos que supone su implementación. La 25ª edición del Foro Wolters Kluwer ha contado una vez más con el respaldo de importantes entidades e instituciones sectoriales como la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), la Asociación Nacional de Laboralistas, el Consejo General de Economistas y Titulados Mercantiles, el Ilustre Colegio Central de Titulados Mercantiles y Empresariales, el Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid, el Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales, la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF), el Grupo Asesor Internacional ADADE y Quirón Prevención.

Share

José A. González